

# Financieel bewustzijn

---

Mercuri International

# Programma overzicht

## Financieel bewustzijn

### Mercuri International

Het leertraject behandelt **de basisprincipes van bedrijfsfinanciën**, zodat elke medewerker die niet op de financiële afdeling van een bedrijf werkt, de essentie ervan kan begrijpen.

Door de belangrijkste concepten onder de knie te krijgen en te leren hoe ze de **financiële overzichten** (winst- en verliesrekening, balans en cashflow) **moeten interpreteren**, worden deelnemers in staat gesteld om **beslissingen te nemen** en **de doelstellingen van het bedrijf te ondersteunen**.

Naast het opbouwen van financieel bewustzijn, rust dit traject de deelnemers uit met de vaardigheden om **oplossingen te koppelen aan de financiële KPI's die voor klanten het belangrijkste zijn**.

Deelnemers leren de pijnpunten van klanten te identificeren, waardeproposities te ontwikkelen die zijn gebaseerd op financiële impact, en hun aanbod te positioneren als strategische drijfveren voor zakelijk succes.

## Doelgroep

Verkoopmanagers, professionals en key accountmanagers die hun **financiële inzicht** willen versterken.

Dit programma stelt deelnemers in staat om hun **eigen bedrijfsprestaties** te analyseren, te meten en te sturen en – cruciaal – om **financiële gegevens van klanten** te interpreteren en te gebruiken om kansen te creëren, zich te onderscheiden van de concurrentie en relaties te versterken.

**Digitale inhoud Duur:** 2 uur.

## Uitvoer

100% digitaal of in combinatie met face-to-face of virtuele training.

Storytelling-aanpak met een eenvoudig te begrijpen zakelijk voorbeeld om de bronnen met elkaar te verbinden. Video's, oefeningen, vragenlijsten, podcastafleveringen en open forums om in contact te komen met de community. Al het materiaal wordt ondersteund door laptops, tablets en smartphones.

# Overzicht van de inhoud

1

## Inleiding

- Maak uzelf vertrouwd met de belangrijkste financiële begrippen en ontdek hoe liquiditeit, kapitaalefficiëntie en winstgevendheid een cruciale rol spelen bij het gezond houden van een bedrijf.

2

## De 3 sleutels van finance

- Ontdek de 3 belangrijkste aspecten van finance (kasmiddelen, activa en bedrijfsactiviteiten) en hoe deze met elkaar verband houden, waardoor een goed functionerend bedrijf wordt gegarandeerd en uw klant financiële prestaties kan meten, belangrijke uitdagingen kan identificeren en waardegedreven beslissingen kan nemen.

3

## De financiële overzichten

- Houd de 3 belangrijkste aspecten van finance in de gaten door te leren wat de financiële overzichten zijn en hoe ze zijn opgebouwd. Winst- en verliesrekeningen, balansen en kasstroomoverzichten zijn dan geen mysterie meer. Ze helpen u beter geïnformeerde beslissingen te nemen en uw waardepropositie nauwkeuriger af te stemmen op de financiële realiteit van uw klant.

4

## De winst- en verliesrekening

- Leer de structuur van de winst- en verliesrekening en de diepere betekenis ervan begrijpen. Bekijk hoe een praktijkvoorbeeld eruit zou kunnen zien en oefen met de resultaten die u daaruit kunt afleiden.
- Leer de juiste berekeningen om de winstgevendheid te meten en hoe u deze kunt verbeteren.

5

## De balans

- Leer hoe u de financiële stabiliteit van een bedrijf kunt beoordelen door de balans te analyseren. Ontdek hoe de combinatie van activa, passiva en eigen vermogen bepalend is voor belangrijke financiële ratio's en onderzoek hoe uw oplossing kan helpen om die ratio's te verbeteren.

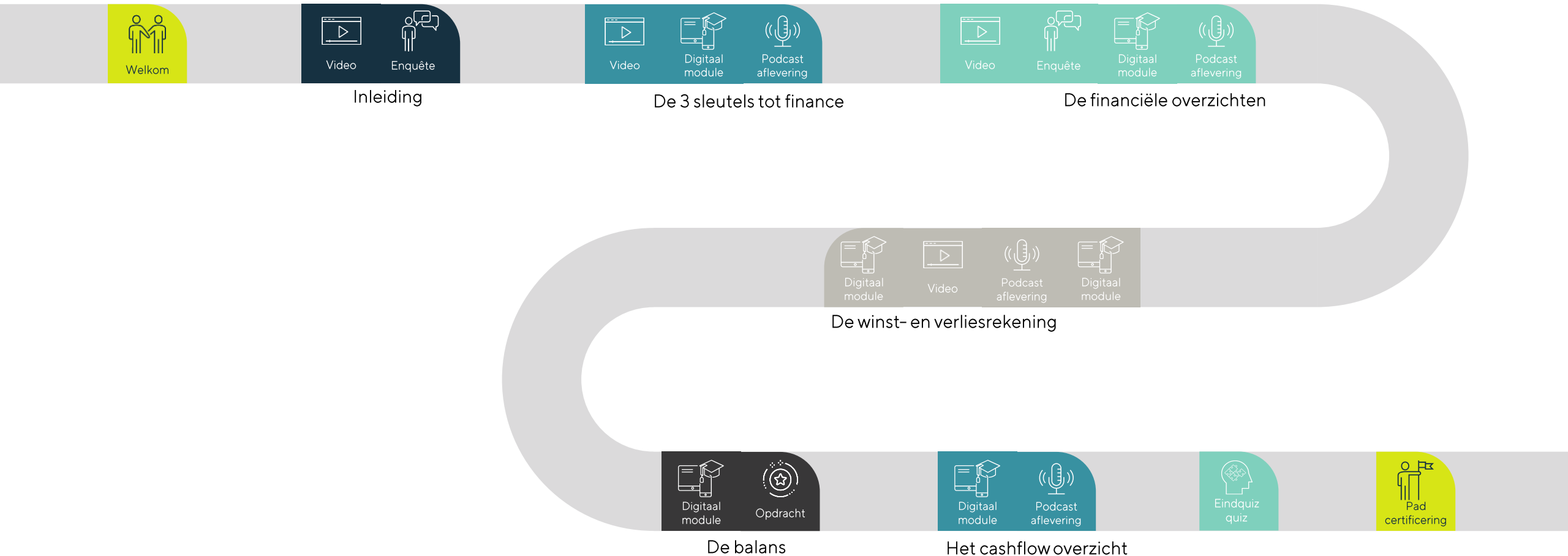
6

## De cashflow

- Houd de cashflow uit de drie belangrijkste activiteiten van een bedrijf (bedrijfsvoering, investeringen en financiering) in de gaten om belangrijke informatie over de gezondheid van een bedrijf te ontdekken en na te denken over vragen die leiden tot een financieel gericht ontdekkingsgesprek.

# Leertraject

 Ook beschikbaar met face-to-face of virtuele sessies tijdens het traject





---

Grow your people  
Grow your business